



UZ APPS活用セミナーシリーズ

第10回



自治体向け LINE通知メッセージ徹底活用術

単なる連絡手段で終わらせない

顧客体験のシナリオ構築法

フォーグローブ株式会社 AEグループ
関西エリアマネージャー

山口 麻衣子



2025/12/3

会社名	フォークローブ株式会社		
代表者	代表取締役 畑野裕亮		
所在地	本 社 : 東京都品川区上大崎2-14-5 クリスタルタワー7F 関西支社 : 大阪府大阪市中央区道修町1-5-7 ピカソ北浜ビル8F 九州支社 : 福岡市博多区博多駅東1-16-7 OZAKI BLDG.9F		
資本金	6,338万円	設立年月日	2006年10月2日
Web	https://www.fourglobe.co.jp/	従業員数	85名 ※2025年8月現在
パートナー企業数	約120社 企画会社・広告代理店・WEB制作会社・ネットサービス会社 SI/システム開発会社・撮影、ほかクリエイティブ系フリーランス多数		
	<p>フォークローブは、LINEヤフー社の2022年の初回認定時から4年連続の正規テクノロジーパートナーです。2025年はセールspartnerの認定もいただきました。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>LINEミニアプリ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Communication</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>		

1. 目的 & ゴール
2. マーケティングプラットフォーム + LINE通知メッセージ
3. 現状の課題と背景
4. LINE通知メッセージとは / 導入メリット
5. 具体的活用例
6. 導入時の注意点と成功のポイント
7. 成功のポイント
8. 導入効果とROI (投資対効果)
9. フォーグローブの導入実績・サポート体制



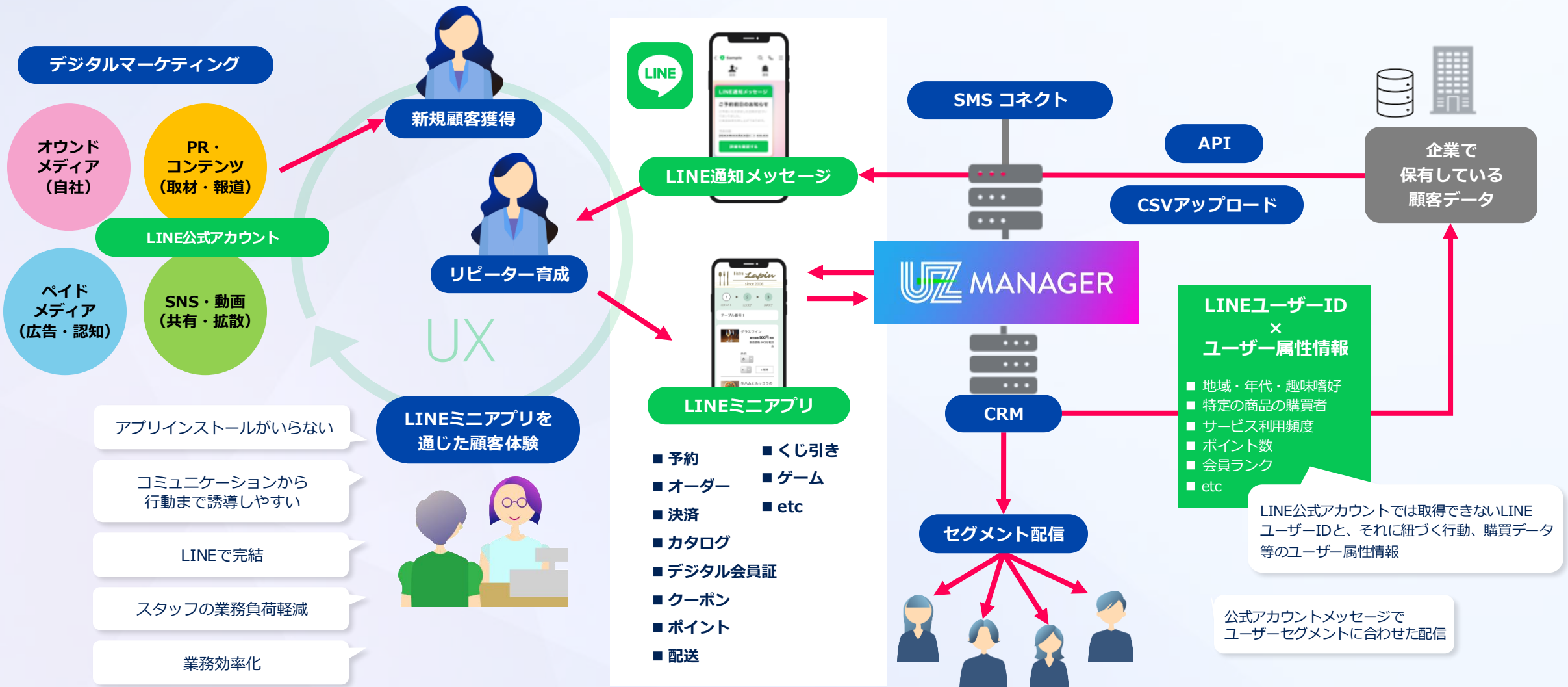
GOAL

LINEマーケティングを 始めてみよう！

目的

- LINEの友だちを増やそう！
- 確実にお知らせを届けよう！

LINEミニアプリやデジタルマーケティング施策をLINE通知メッセージと組み合わせた貴社だけのプラットフォームを構築できます。



- ☑ 住民サービスの質向上とデジタル化の両立
- ☑ 従来の連絡手段（メール等）では開封率・即時性に課題
- ☑ 緊急時／運営上の情報伝達ミス・タイムラグ
- ☑ 窓口対応の現場職員の負担増

ユーザー体験・スタッフ負担・運営効率の**全方位的向上が必要**



友だち追加不要
即時性と高い開封率



行政への信頼度
住民満足度向上へ直結



証明書発送や手続きリマインドなど
運営全般で活用可能



広告 / 営利配信ではなく
住民利便性を徹底追求

友だち 追加不要で高い開封率を実現、顧客体験向上の強力なツール

効果的な活用のポイント

- ✓ 申請直後の即座な配信により顧客の安心感を高める
- ✓ 必要な情報を過不足なく整理する
- ✓ 問い合わせ窓口を明確に提示する

LINE通知メッセージ

申請手続きのご案内

ご契約いただきましたサービスの申請手続きについて、ご案内いたします。

申請期限日

2025年8月8日

申請方法： 下記「詳細を確認する」を押下してご確認ください。

申請内容： 住民票の写しの交付申請

管理番号： FGH12345

詳細を確認する

お問い合わせ



営利目的や広告目的の配信



**個人を識別できる情報
(名前、メール、電話番号等)の明記**



画像・音声・動画を含める

LINE通知メッセージ

リンク先の条件

- 広告宣伝目的ではない
- 配信企業の管理下にある
- 用途と関連がある

お問い合わせ

14:15



配信タイミングの最適化



分かりやすい文言の選択



適切なボタン設置による導線設計

ユーザーごとのユニークパラメータを含むリンクを使用する場合は
プライバシー保護とセキュリティ担保のため、多要素認証の検討を推奨

LINE通知メッセージ

申請手続きのご案内

ご契約いただきましたサービスの申請
手続きについて、ご案内いたします。

申請期限日

2025年8月8日

申請方法： 下記「詳細を確認する」を
押下してご確認ください。

申請内容： 住民票の写しの交付申請
管理番号： FGH12345

詳細を確認する

お問い合わせ

14:15



公益拡大効果



顧客満足度向上



業務効率化効果



コスト最適化効果

LINE通知メッセージ導入による効果は、単なる通知機能以上の価値をもたらし
導入コストを大きく上回る ROIを実現します



公益拡大効果

- ☑ メール通知と比較して**開封率最大4倍**の向上
- ☑ リマインド通知による**来場率15-20%向上**
- ☑ 結果として売上機会の損失防止と**増収効果**



住民満足度向上

- ☑ 適切な情報伝達による**顧客体験向上**
- ☑ 住民満足度指標の**平均10-15%改善**
- ☑ 定住増加と口コミによる**新規住民獲得効果**



業務効率化効果

- ☑ 自動通知による**人的コスト削減**
- ☑ 問い合わせ対応業務の**30-40%削減**
- ☑ 職員の**生産性向上**



コスト最適化効果

- ☑ 人件費削減と売上向上によるROI改善
- ☑ 通知手段統一による管理コスト削減
- ☑ 短期導入で迅速な効果発現



LINE Technology Partner

LINEミニアプリ部門委託開発部門&コミュニケーション部門の2部門
および LINE Sales Partnerの計3部門のパートナー認定取得



LINEミニアプリ



LINE通知メッセージの導入への高度な知見とノウハウを保有



Communication

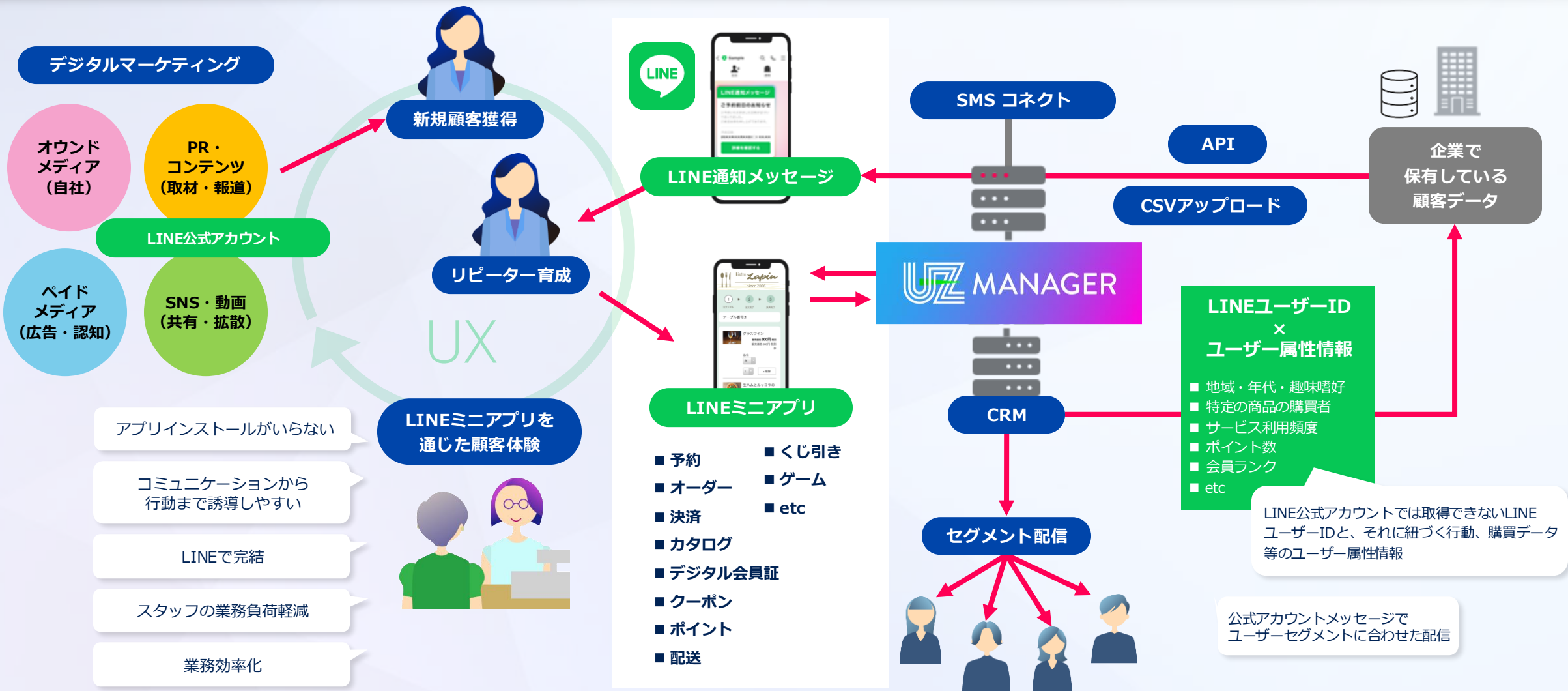


施設特性に合わせたカスタマイズ提案と運用設計



リニューアルに伴うフォーマット改善提案や業務に寄り添った導入サポート





UZ APPSを使えば、LINEマーケティングをトータルでご支援できます！

ウェビナーの最新情報は
UZ APPS公式サイトで！



<https://www.uz-apps.io>

UZ APPS

導入実績 多数

LINE公式アカウント×
顧客データ分析×
ミニアプリで

次世代マーケティングを
「UZ APPS」で今すぐ実現。

UZ APPS
「CPA」[LTV]を改善する
LINEコミュニケーション
プラットフォーム

資料ダウンロード ▶

LINEヤフー株式会社
テクノロジーパートナー
4年連続認定

セールスパートナ
認定
LINE Green Badge
獲得実績最多数企業

UZ APPS活用セミナーシリーズ 第1回 テーマパーク業界
「テーマパーク・施設における
LINE通知メッセージ活用徹底ガイド」

テーマパーク業界 活用グループ
代表取締役 松原 翔平

UZ APPS 「CPA」[LTV]を改善する
LINEコミュニケーションプラットフォーム

9月24日（水）13:00～13:45

詳細を見る ▶

今すぐ申し込む ▶

お問い合わせは
こちらから



https://www.fourglobe.co.jp/contact_uz/

本日はご清聴いただき、誠にありがとうございました！

アンケートにご回答いただいた方へ、
アーカイブ動画と講演資料のダウンロードリンクをご案内します。



https://www.fourglobe.co.jp/survey_municipality/



FOUR GLOBE

お問い合わせ先

フォーグローブ株式会社

03-6447-7280

LINE Technology Partner

2022年6月「LINEミニアプリ」部門

初回パートナーに認定されました

