



UZ APPS活用セミナーシリーズ

第8回



# 医療機関における LINE通知メッセージ活用徹底ガイド

単なる連絡手段で終わらせない

顧客体験のシナリオ構築法

フォーグローブ株式会社 AEグループ  
AEMユニット

古川 佳穂



2026/4/20

会社名	フォアグローブ株式会社		
代表者	代表取締役 畑野裕亮		
所在地	本 社 : 東京都品川区上大崎2-14-5 クリスタルタワー7F 関西支社 : 大阪府大阪市中央区道修町1-5-7 ピカソ北浜ビル8F 九州支社 : 福岡市博多区博多駅東1-16-7 OZAKI BLDG.9F		
資本金	6,338万円	設立年月日	2006年10月2日
Web	<a href="https://www.fourglobe.co.jp/">https://www.fourglobe.co.jp/</a>	従業員数	85名 ※2025年8月現在
パートナー企業数	約120社 企画会社・広告代理店・WEB制作会社・ネットサービス会社 SI/システム開発会社・撮影、ほかクリエイティブ系フリーランス多数		
	<p>フォアグローブは、LINEヤフー社の2022年の初回認定時から5年連続の正規テクノロジーパートナーです。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>LINEミニアプリ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Communication</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>10824860(02)</p> </div> </div>		

1. 目的 & ゴール
2. マーケティングプラットフォーム + LINE通知メッセージ
3. 現状の課題と背景
4. LINE通知メッセージとは / 導入メリット
5. 具体的活用例
6. 導入時の注意点と成功のポイント
7. 成功のポイント
8. 導入効果とROI (投資対効果)
9. フォーグローブの導入実績・サポート体制



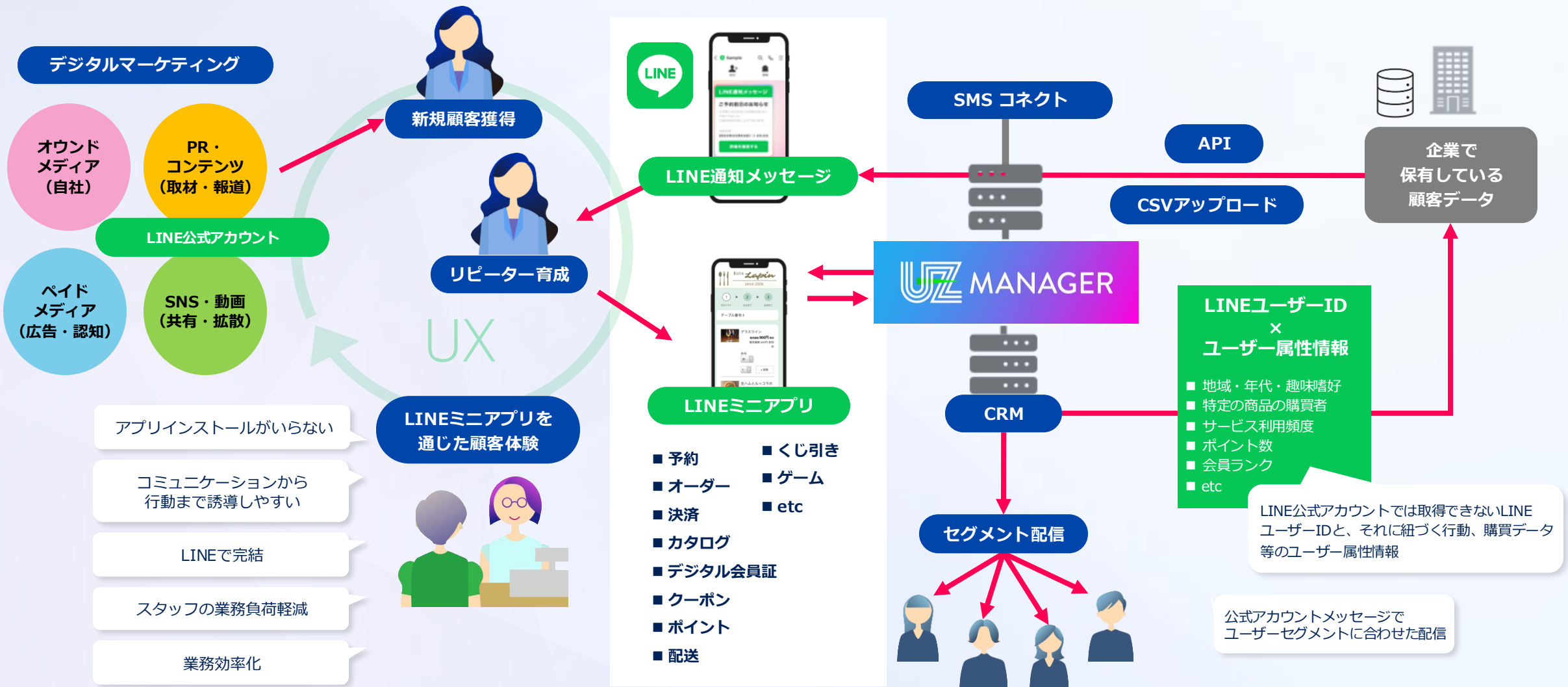
GOAL

# LINEマーケティングを 始めてみよう！

目的

- LINEの友だちを増やそう！
- 確実にお知らせを届けよう！

LINEミニアプリやデジタルマーケティング施策をLINE通知メッセージと組み合わせた貴社だけのプラットフォームを構築できます。



- ☑ 無断キャンセルと診療スケジュール管理
- ☑ 患者への重要情報伝達の課題
- ☑ 医療特有のコンプライアンス要件
- ☑ 受付・問い合わせ業務の負荷集中

**ユーザー体験・スタッフ負担・運営効率の全方位的向上が必要**



高い到達率と開封率



友だち追加不要の利便性



医療業務効率化の実現



患者データ保護とコンプライアンス

友だち 追加不要で高い開封率を実現、顧客体験向上の強力なツール

## 効果的な活用のポイント

- ✓ 予約直後の即座な配信により顧客の安心感を高める
- ✓ 必要な情報を過不足なく整理する
- ✓ 問い合わせ窓口を明確に提示する

### LINE通知メッセージ

#### ご予約完了のお知らせ

ご予約の完了をお知らせいたします。

ご予約内容名

狂犬病予防接種

ご予約日時： 2025年10月2日 10:30～

受付店舗名： フォーウェルクリニック

確認事項： 接種当日はわんちゃんの体調を十分に観察し、発熱や下痢、食欲不振などの症状がある場合は接種を延期してください。過去にワクチン接種でアレルギー反応を起こした経験があるわんちゃんは、必ず事前にお申し出ください。

詳細を確認する

お問い合わせ

14:15



**営利目的や広告目的の配信**



**個人を識別できる情報  
(名前、メール、電話番号等)の明記**



**画像・音声・動画を含める**

**LINE通知メッセージ**

**リンク先の条件**

- 広告宣伝目的ではない
- 配信企業の管理下にある
- 用途と関連がある

**お問い合わせ**

14:15



配信タイミングの最適化



分かりやすい文言の選択



適切なボタン設置による導線設計

ユーザーごとのユニークパラメータを含むリンクを使用する場合は  
プライバシー保護とセキュリティ担保のため、多要素認証の検討を推奨

## LINE通知メッセージ

### ご予約完了のお知らせ

ご予約の完了をお知らせいたします。

ご予約内容名

イノベーションパーク (Innovation  
Park) 入園

予約日時： 2025/10/2 9:00

予約番号： FG001

利用人数： 2

詳細を確認する

お問い合わせ



売り上げ拡大効果



顧客満足度向上



業務効率化効果



コスト最適化効果

LINE通知メッセージ導入による効果は、単なる通知機能以上の価値をもたらし  
導入コストを大きく上回る ROIを実現します



## 売り上げ拡大効果

- ☑ メール通知と比較して**開封率最大4倍**の向上
- ☑ リマインド通知による**来場率15-20%向上**
- ☑ 結果として売上機会の損失防止と**増収効果**



## 顧客満足度向上

- ☑ 適切な情報伝達による**顧客体験向上**
- ☑ 顧客満足度指標の**平均10-15%改善**
- ☑ リピーター増加と口コミによる**新規顧客獲得効果**



## 業務効率化効果

- ☑ 自動通知による**人的コスト削減**
- ☑ 問い合わせ対応業務の**30-40%削減**
- ☑ オペレーションスタッフの**生産性向上**



## コスト最適化効果

- ☑ 人件費削減と売上向上によるROI改善
- ☑ 通知手段統一による管理コスト削減
- ☑ 短期導入で迅速な効果発現



## LINE Technology Partner

LINEミニアプリ部門委託開発部門&コミュニケーション部門の計2部門のパートナー認定取得



LINEミニアプリ



LINE通知メッセージの導入への高度な知見とノウハウを保有



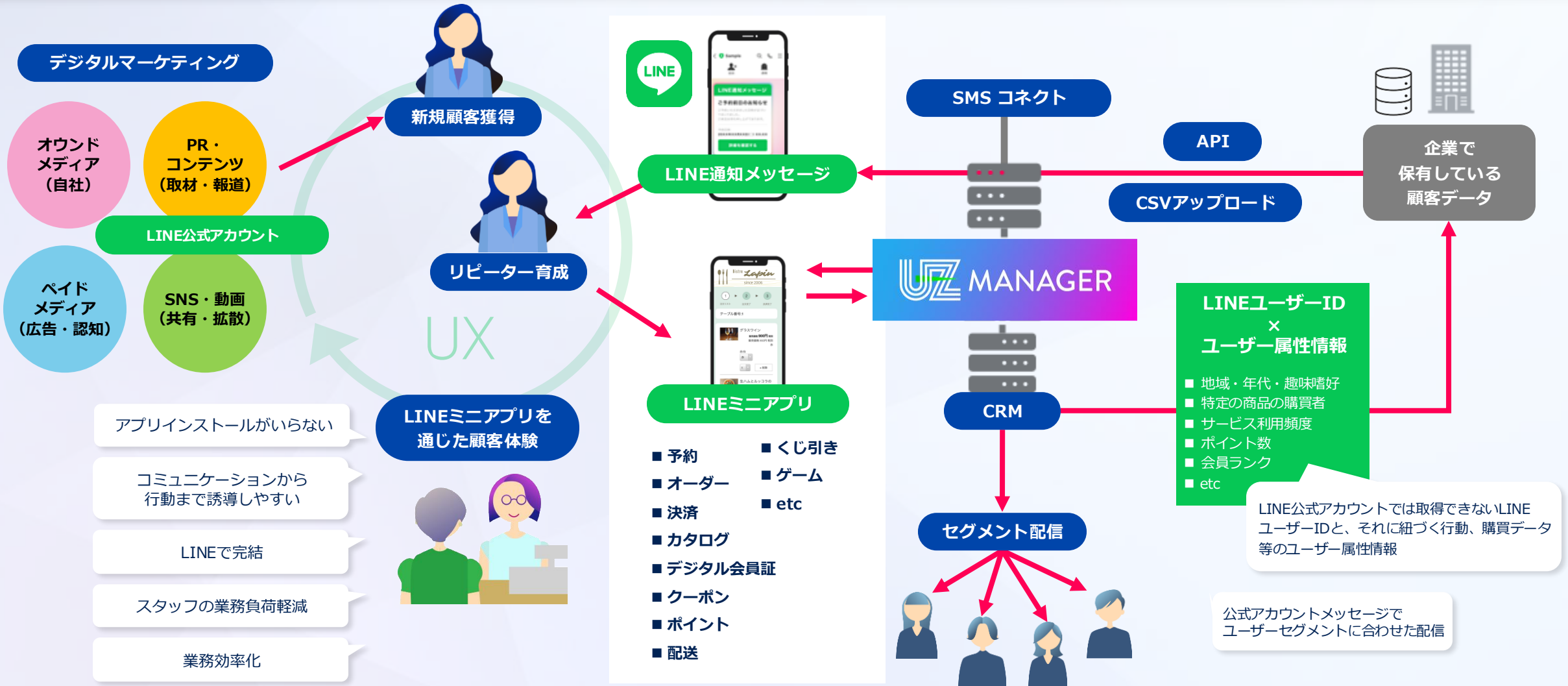
Communication



施設特性に合わせたカスタマイズ提案と運用設計



リニューアルに伴うフォーマット改善提案や業務に寄り添った導入サポート



**UZ APPSを使えば、LINEマーケティングをトータルでご支援できます！**

ウェビナーの最新情報は  
UZ APPS公式サイトで！



<https://www.uz-apps.io>



UZ APPS

導入実績多数

LINE公式アカウント×  
顧客データ分析×  
ミニアプリで

次世代マーケティングを  
「UZ APPS」で今すぐ実現。

UZ APPS  
「CPA」「LTV」を改善する  
LINEコミュニケーション  
プラットフォーム

資料ダウンロード

LINEヤフー株式会社  
テクノロジーパートナー  
5年連続認定

UZ APPS活用セミナーシリーズ 第8回 医療業界  
医療機関向けLINE通知メッセージ活用徹底ガイド  
～患者体験向上とマーケティング効果を両立する実践法～

フォーグローブ株式会社  
アカウントマーケティンググループ  
古川 佳穂

UZ APPS 「CPA」「LTV」を改善する  
LINEコミュニケーションプラットフォーム

お問い合わせは  
こちらから



[https://www.fourglobe.co.jp/contact\\_uz/](https://www.fourglobe.co.jp/contact_uz/)

本日はご清聴いただき、誠にありがとうございました！

アンケートにご回答いただいた方へ、  
アーカイブ動画と講演資料のダウンロードリンクをご案内します。



[https://www.fourglobe.co.jp/survey\\_medical/](https://www.fourglobe.co.jp/survey_medical/)



**FOUR GLOBE**

お問い合わせ先

フォーグローブ株式会社

**03-6447-7280**

**LINE Technology Partner**

2022年6月「LINEミニアプリ」部門

初回パートナーに認定されました

