UZ APPS活用セミナーシリーズ

第1回

FOUR GLOBE

テーマパーク・施設における LINE通知メッセージ活用徹底ガイド

単なる連絡手段で終わらせない 顧客体験のシナリオ構築法



フォーグローブ株式会社 Bridgeグループ
SVMKユニット ユニットリーダー

松舘翔平

2026/4/19

(C) FOUR GLOBE Inc. All Rights Reserved.

会社紹介

会社名	フォーグローブ株式会社		
代表者	代表取締役　畑野裕亮		
所 在 地	本　社　　：東京都品川区上大崎2-14-5　クリスタルタワー7F 関西支社　：大阪府大阪市中央区道修町1-5-7　ピカソ北浜ビル8F 九州支社　：福岡市博多区博多駅東1-16-7 OZAKI BLDG.9F		
資本金	6,338万円	設立年月日	2006年10月2日
Web	https://www.fourglobe.co.jp/	従業員数	85名 ※2025年8月現在
パートナー企業数	約120社 企画会社・広告代理店・WEB制作会社・ネットサービス会社 SI/システム開発会社・撮影、ほかクリエイティブ系フリーランス多数		
	フォーグローブは、LINEヤフー社の2022年の初回認定時から5年連続の正規テクノロジーパートナーです。 LINEヤフー Technology Partner 2026 LINEミニアプリ LINEヤフー Technology Partner 2026 Communication プライバシーマーク 10824860(02)		

(C) FOUR GLOBE Inc. All Rights Reserved.

アジェンダ

1. 目的＆ゴール
2. マーケティングプラットフォーム　＋　LINE通知メッセージ
3. 現状の課題と背景
4. LINE通知メッセージとは／導入メリット
5. 具体的活用例
6. 導入時の注意点と成功のポイント
7. 成功のポイント
8. 導入効果とROI（投資対効果）
9. フォーグローブの導入実績・サポート体制

(C) FOUR GLOBE Inc. All Rights Reserved.

1．目的＆ゴール



GOAL

LINEマーケティングを始めてみよう！

目 的

- ☑ LINEの友だちを増やそう！
- ☑ 確実にお知らせを届けよう！

2. マーケティングプラットフォーム ＋ LINE通知メッセージ

LINEミニアプリやデジタルマーケティング施策をLINE通知メッセージと組み合わせた貴社だけのプラットフォームを構築できます。

デジタルマーケティング

オウンドメディア（自社）

PR・コンテンツ（取材・報道）

LINE公式アカウント

ペイドメディア（広告・認知）

SNS・動画（共有・拡散）

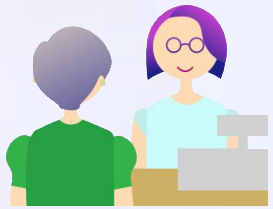
新規顧客獲得

リピーター育成

UX

LINEミニアプリを通じた顧客体験

- アプリインストールがいらない
- コミュニケーションから行動まで誘導しやすい
- LINEで完結
- スタッフの業務負荷軽減
- 業務効率化



LINE通知メッセージ

LINEミニアプリ

- 予約
- オーダー
- 決済
- カタログ
- デジタル会員証
- クーポン
- ポイント
- 配送
- くじ引き
- ゲーム
- etc

SMS コネクト

API

CSVアップロード

企業で保有している顧客データ

MANAGER

CRM

セグメント配信

LINEユーザーID × ユーザー属性情報

- 地域・年代・趣味嗜好
- 特定の商品の購買者
- サービス利用頻度
- ポイント数
- 会員ランク
- etc

LINE公式アカウントでは取得できないLINEユーザーIDと、それに紐づく行動、購買データ等のユーザー属性情報

公式アカウントメッセージでユーザーセグメントに合わせた配信

(C) FOUR GLOBE Inc. All Rights Reserved.

3. 現状の課題と背景

- ☑ 来場体験の質やリピート率の向上
- ☑ 従来の連絡手段（メール等）では開封率・即時性に課題
- ☑ 緊急時／運営上の情報伝達ミス・タイムラグ
- ☑ 顧客対応の現場スタッフの負担増

ユーザー体験・スタッフ負担・運営効率の全方位的向上が必要

(C) FOUR GLOBE Inc. All Rights Reserved.

4. LINE通知メッセージとは ／ 導入メリット

友だち追加不要

即時性と高い開封率

ブランド信頼度

顧客満足度向上へ直結

予約状況通知やリマインド緊急連絡など

運営全般で活用可能

広告／営利配信ではなく

顧客利便性を徹底追求

友だち 追加不要で高い開封率を実現、顧客体験向上の強力なツール

(C) FOUR GLOBE Inc. All Rights Reserved.

5. 具体的活用例：予約完了通知

効果的な活用のポイント

- ☑ 予約直後の即座な配信により顧客の安心感を高める
- ☑ 必要な情報を過不足なく整理する
- ☑ 問い合わせ窓口を明確に提示する



(C) FOUR GLOBE Inc. All Rights Reserved.

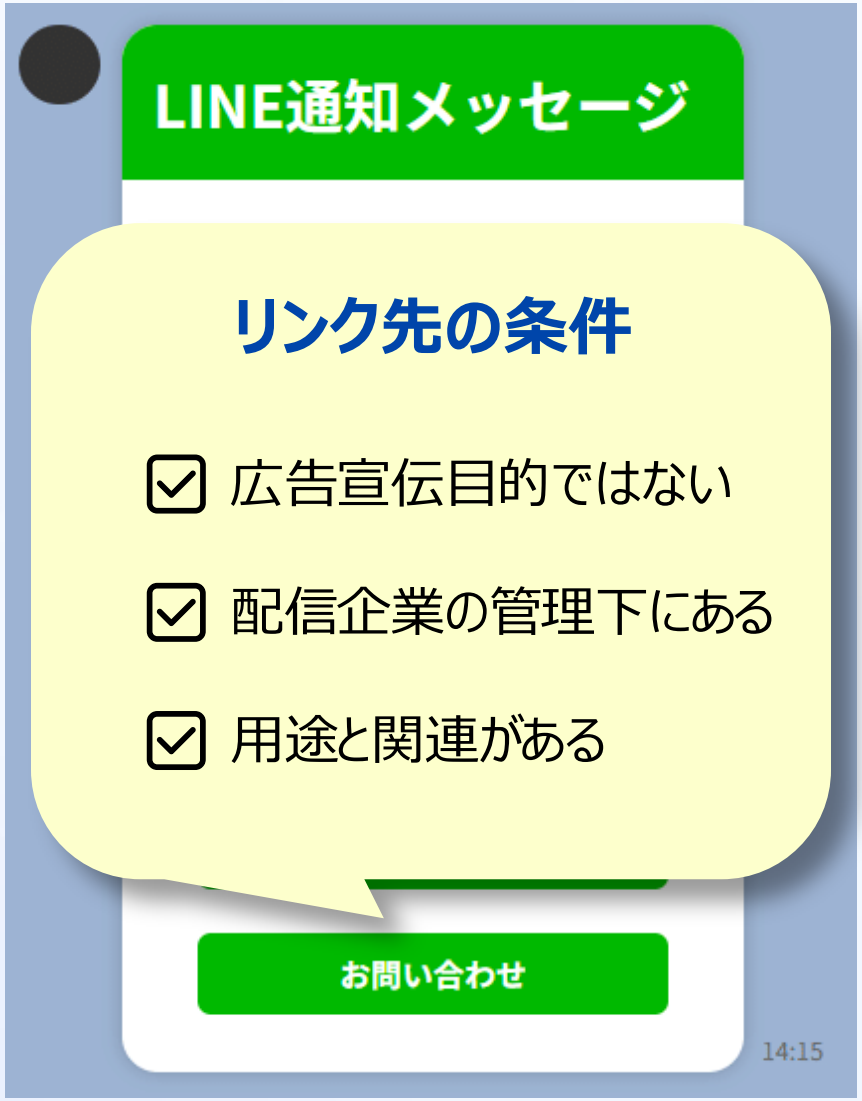
6. 導入時の注意点

🙅‍♀️ **営利目的や広告目的の配信**

🙅‍♀️ **個人を識別できる情報**
（名前、メール、電話番号等）の明記

🙅‍♀️ **画像・音声・動画を含める**

ポイント・クーポン系通知は事前UX審査が必須



(C) FOUR GLOBE Inc. All Rights Reserved.

7. 成功のポイント

- 配信タイミングの最適化
- 分かりやすい文言の選択
- 適切なボタン設置による導線設計



ユーザーごとのユニークパラメータを含むリンクを使用する場合は
プライバシー保護とセキュリティ担保のため、多要素認証の検討を推奨

(C) FOUR GLOBE Inc. All Rights Reserved.

8. 導入効果とROI（投資対効果）



売り上げ拡大効果



顧客満足度向上



業務効率化効果



コスト最適化効果

LINE通知メッセージ導入による効果は、単なる通知機能以上の価値をもたらし
導入コストを大きく 上回る ROIを実現します

(C) FOUR GLOBE Inc. All Rights Reserved.

8. 導入効果とROI（投資対効果）



売り上げ拡大効果

- ☑メール通知と比較して**開封率最大4倍**の向上
- ☑リマインド通知による**来場率15-20%向上**
- ☑結果として売上機会の損失防止と**増収効果**

(C) FOUR GLOBE Inc. All Rights Reserved.

8. 導入効果とROI（投資対効果）



顧客満足度向上

- ☑適切な情報伝達による**顧客体験向上**
- ☑顧客満足度指標の**平均10-15%改善**
- ☑リピーター増加と口コミによる**新規顧客獲得効果**

(C) FOUR GLOBE Inc. All Rights Reserved.

8. 導入効果とROI（投資対効果）



業務効率化効果

- ☑ 自動通知による**人的コスト削減**
- ☑ 問い合わせ対応業務の**30-40%削減**
- ☑ オペレーションスタッフの**生産性向上**

(C) FOUR GLOBE Inc. All Rights Reserved.

8. 導入効果とROI（投資対効果）



コスト最適化効果

- ☑ 人件費削減と売上向上によるROI改善
- ☑ 通知手段統一による管理コスト削減
- ☑ 短期導入で迅速な効果発現

(C) FOUR GLOBE Inc. All Rights Reserved.

9. フォーグローブの導入実績・サポート体制

LINE Technology Partner
LINEミニアプリ部門委託開発部門＆コミュニケーション部門の
計2部門のパートナー認定取得

LINE通知メッセージの導入への高度な知見とノウハウを保有

施設特性に合わせたカスタマイズ提案と運用設計

リニューアルに伴うフォーマット改善提案や業務に寄り添った導入サポート

LINEヤフー Technology Partner 2026
LINEミニアプリ

LINEヤフー Technology Partner 2026
Communication

(C) FOUR GLOBE Inc. All Rights Reserved.

マーケティングプラットフォーム ＋ LINE通知メッセージ

デジタルマーケティング

オウンドメディア（自社）

PR・コンテンツ（取材・報道）

LINE公式アカウント

ペイドメディア（広告・認知）

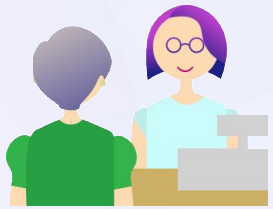
SNS・動画（共有・拡散）

新規顧客獲得

リピーター育成

UX

LINEミニアプリを通じた顧客体験



- アプリインストールがいらない
- コミュニケーションから行動まで誘導しやすい
- LINEで完結
- スタッフの業務負荷軽減
- 業務効率化



LINE通知メッセージ



LINEミニアプリ

- 予約
- オーダー
- 決済
- カタログ
- デジタル会員証
- クーポン
- ポイント
- 配送
- くじ引き
- ゲーム
- etc

SMS コネクト

API

CSVアップロード

企業で保有している顧客データ

MANAGER

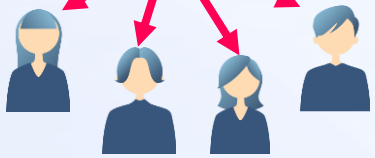
CRM

LINEユーザーID × ユーザー属性情報

- 地域・年代・趣味嗜好
- 特定の商品の購買者
- サービス利用頻度
- ポイント数
- 会員ランク
- etc

LINE公式アカウントでは取得できないLINEユーザーIDと、それに紐づく行動、購買データ等のユーザー属性情報

セグメント配信



公式アカウントメッセージでユーザーセグメントに合わせた配信

UZ APPSを使えば、LINEマーケティングをトータルでご支援できます！

(C) FOUR GLOBE Inc. All Rights Reserved.

ご相談･お見積り･導入に関するご質問はこちらからお気軽にどうぞ！

ウェビナーの最新情報は
UZ APPS公式サイトで！

https://www.uz-apps.io



お問い合わせは
こちらから

https://www.fourglobe.co.jp/contact_uz/

(C) FOUR GLOBE Inc. All Rights Reserved.

本日はご清聴いただき、誠にありがとうございました！

(C) FOUR GLOBE Inc. All Rights Reserved.

アンケートにご回答いただいた方へ、
アーカイブ動画と講演資料のダウンロードリンクをご案内します。

https://www.fourglobe.co.jp/survey_themepark/

FOUR GLOBE

お問い合わせ先

フォーグローブ株式会社

03-6447-7280

LINE Technology Partner
2022年6月「LINEミニアプリ」部門
初回パートナーに認定されました

(C) FOUR GLOBE Inc. All Rights Reserved.